

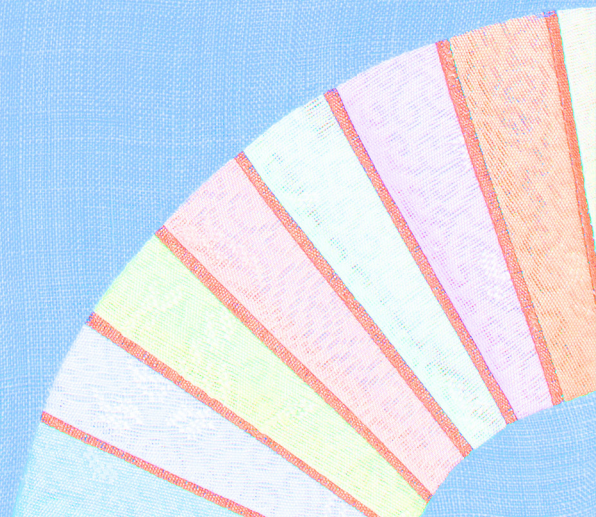
2015. 1. 29.

78<sub>호</sub>

Global Hallyu Issue 2015

글로벌

한류 동향



CONTENTS\_

I. 국내 한류 동향 ..... 04

II. 권역별 한류 동향\_ 아시아 ..... 07

III. 권역별 한류 동향\_ 미주 ..... 13

IV. 권역별 한류 동향\_ 유럽 ..... 16

V. 권역별 한류 동향\_ 기타 ..... 20

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 ..... 21

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 ..... 23

## ▣ 조사 개요

### 조사 지역 : 총 16개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 대만, 말레이시아, 미얀마, 우즈베키스탄)
- 미주(미국, 캐나다, 브라질)
- 유럽(독일, 스위스, 러시아, 프랑스)
- 기타(호주, 뉴질랜드)

### □ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

### □ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

### □ 조사 기간

- 2015.1.16~2015.1.29(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원, 김노영, 권문정

# I. 국내 한류 동향

## 1 한류 업계 및 한류스타

### ○ 한류스타들의 국외 콘서트 및 팬미팅 현황(부록 1 참조)

– 총 20회 공연 개최

\* 해외 진출 : 중국 · 일본 5회, 말레이시아 3회, 홍콩 · 브라질 2회, 칠레 · 멕시코 · 프랑스 각 1회

### ○ SM엔터테인먼트-계원예술대학, 산학협력 체결('15.1.9, SM타운 코엑스아티움)

- 산학일체형 현장실습, 인턴십, 산학협력 교육 및 공동프로젝트 진행
- 콘텐츠 제작, 공연, 행사 등 공동 수행



협약식 현장

### ○ JYP엔터테인먼트-에이스그룹\*, 업무협약 체결('15.1.12, 청담동 The Street)

– 디자인 및 문화 산업 발전 사업 공동 수행

\* 에이스그룹 : 디자인 전문기업. '10년 설립

### ○ 엠티플\*, '2014년 가장 아름다운 인물대전 선정 평가대회'서 '한류문화대상' 수상('15.1.15, HS엔터테인먼트 발표)

– 중국 · 일본 · 베트남 한국 문화 홍보대사 역할 수행한 공로 인정

\* 엠티플(M-tiful) : 국내 남성 발라드 듀오. '12년 데뷔. 베트남 내 8만 6천 명 팬클럽 보유

※ (주최) 서울교육방송 (후원) 한국대학방송



협약식 현장

### ○ YG엔터테인먼트-의정부시, 'YG 글로벌 K-POP 클러스터' 유치 협약 체결('15.1.19, 의정부시청)

- 엔터테인먼트타운 조성(산공동 4만 9,600㎡에 1,000억 원 투입)
- 대중음악 특화교육타운, 창작자 기획 · 제작 창조타운, 상설공연 및 전시, 관광 · 콜라보레이션 상품 등 콘텐츠화
- 600개 이상 일자리 창출, 3,779억 원의 생산유발효과 예상

- ‘난타’\*, 국내 공연 사상 최초 1,000만 관객 돌파(‘15.1.26, PMC프로덕션 발표)
  - 난타 17년 역사 정리한 백서 출간, 기념행사 개최(‘15.1.26, 충정로 난타전용극장)
  - ‘15년 난타 중국 관객 1억 명 돌파 목표
  - \* 난타: ‘97년 시작된 한국 대표적 년버벌 퍼포먼스. (제작) PMC프로덕션

## 2 한류-관광 연계

- ‘2015 코리아그랜드세일’\* 스페셜 테마워크 개막(‘15.1.9~2.22)
  - 동대문 이벤트부스 설치, 테마에 맞는 메이크업 쇼, 한식 등 한류 체험 프로그램 제공

행사명 (기간)	볼거리 (must-see, 1월 9일~23일)	즐길거리 (must-do, 1월 24일~2월 7일)	살거리 (must-buy, 2월 8일~22일)
내용	비빔, 사춤, 드럼켓, 점프 등 대표적인 년버벌 공연 중심으로 1+1 혜택 제공	'에버랜드', '드래곤힐스파', '케이라이브', '웅진플레이도시' 등에서 할인 및 경품 제공	백화점, 면세점, 대형마트, 아울렛 등 대표 유통사 프로모션 진행



행사 현장

\* 2015코리아그랜드세일(Korea Grand Sale 2015) : 쇼핑 · 한류 · 관광 융복합으로 외국인 대상 즐길거리 제공하는 쇼핑관광 축제. ‘15년 5회째  
 ※ (주최) 한국방문위원회 (후원) 문화체육관광부, 한국관광공사, 한국여행업협회, 한국공연관광협회 (협찬) 마스터카드, 대한항공, 아시아나항공, 두타 (홈페이지) [www.koreagrandsale.co.kr](http://www.koreagrandsale.co.kr)

- SM여행사\*-서울문화예술대학교 산학협력 체결(‘15.1.12)
  - SM C&C 투어익스프레스 여행TV 콘텐츠 제작 관광한류 위한 다각적 협력 합의
  - \* SM C&C BT&I : ‘12년 5월 SM엔터테인먼트에 인수된 여행그룹
- 인천시, ‘별그대 in 인천+뷰티웰빙투어’ 관광상품 개발(‘15.1.12)
  - 인천시, 인천도시공사, 중국 하남성 CTS여행사 · 일본 HIS 여행사 참여
  - 전국 최초 지자체 관광상품\* 직접 개발, 여행사 현지 판매
  - 해외관광객 3만 5천 명 유치(‘15.1.12 집계 기준)
  - \* 인천시 숙박, 송도석산(사랑의 절벽), 인천시립박물관(비너), 인천대학교(도민준 강의실), 휴띠꼬(어울-인천광역시화장품홍보전시관), 비빔공연, 성형미용 투어 등 진행

### 3 한류-산업 연계

○ FNC엔터테인먼트\*, 해외 로드쇼 진행('15.1.19~23, 홍콩·싱가포르)

- '14.12.4 코스닥 상장 이후 최초로 해외투자자 직접 방문, 기업설명회(IR) 개최
- 회사 인지도 제고, 중화권 투자자들에게 소속 아티스 홍보 목적

\* FNC엔터테인먼트 : 국내 연예제작사. FT아일랜드, 씨엔블루, 이다해, 이동건 등 소속. '06년 설립

○ CJ그룹\*, 외국인 대상 'Friends of K-Culture' 개최('15.1.24 CJ그룹)

- 국내 거주 외국인 학생 20명, 지역 공부방 어린이 30명 초청
- 음식 만들기, 영화 관람 등 한류문화 체험 프로그램

\* CJ그룹 : CJ(주)를 지주회사로 하는 식품·서비스, 엔터테인먼트·미디어사업 중심 대기업

## II. 권역별 한류 동향 - 아시아

### 1 중국

#### 드라마

○ 한국 배우, 한·중 합작 드라마 캐스팅 현황('15.1.21)

배우	작품명	감독/출연	내용
산다라박, 정지윤*	닥터 모 클리닉	• 연출 : 권혁찬 • 출연 : 산다라박, 김영광	사랑을 위해 헌신했지만 제대로 된 이별 수순도 밟지 못하고 버려진 두 남녀의 상처와 치유에 관한 이야기를 그린 한중합작 웹 드라마

\* 산다라박 : 걸그룹 2NE1의 멤버 / 정지윤 : 국내 여성 배우. 대표작 영화 <좋은 친구들>

#### K-Pop



○ 크레용팝\*, <2015 청춘 아미고 콘서트> 게스트 초청('15.1.21)

- 우정과 청춘을 주제로 한 콘서트
- 중국 아이돌 그룹 'DT boys'와 콜라보레이션 공연
- \* 크레용팝 : 국내 5인조 걸그룹. 'Saturday Night'로 '12년 데뷔
- ※ 주최 : 띠엔통(북경전동문화예술유한공사, 연예기획사)

#### 영화

○ CJ CGV\*, 2014년 중국시장 박스오피스 10위 기록('15.1.16)

- 전년대비 관객 증가율 51%, 중국시장 점유율 2%

\* CJ CGV : CJ그룹 계열의 영화관 운영업체. 중국 주요도시 총 38개, 극장 300개 스크린 운영('15년 1월 16일 기준)

○ 한국 배우, 중국 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용	비고
박가영	도학영웅2015	• 감독 : 황일산 • 출연 : 손조국, 박가영 등	경찰특공대인 남자 주인공이 범죄 조직을 소탕하기 위해 학생으로 위장하고 잠복수사를 펼치는 학원 액션 코미디물	한중 합작 영화
김하늘	메이킹패밀리	• 감독 : 조진모 • 출연 : 이치정, 김하늘 등	남편은 싫지만 가족을 만들고 싶은 한 여자와 결혼과 가정에 대해 아무런 관심이 없는 한 남자가 만나 예상치 못하게 가족을 꾸리게 되는 과정을 담은 이야기	
차예련	과외의 은혜	• 출연 : 차예련	죽은 언니를 자신이라고 믿는 제자와 그의 과외교사 사이에 벌어지는 미스터리한 이야기	중국 제작 영화
유선	시칠리아 햇빛 아래	• 감독 : 린유선 • 출연 : 이준기, 유선 등	중국 상하이와 이탈리아 시칠리아를 넘나들며 사랑을 나누는 남녀의 이야기	

○ 중국 박스오피스 순위

'15.1월 2주채(1.5~1.11) 기준

순위	제목	주간 흥행수입(만 위안)	누적흥행수입(만 위안)	제작국가
1	박물관이 살아있다 : 비밀의 무덤	16,276¥	19,181 ¥	미국, 영국
2	20세여 다시 한 번	12,254¥	12,350¥	중국, 한국
3	지치위호산 3D	10,675¥	79,132¥	중국
4	일대종사 3D	3,008¥	3,012¥	중국
5	십만 가지 허무개그	2,440¥	10,754¥	중국
6	러브 온 더 클라우드	1,702¥	27,956¥	중국
7	타임 패러독스	690¥	690¥	오스트레일리아
8	쿵바 : 반쪽무늬 얼룩말의 대모험	570¥	3,211¥	남아프리카공화국
9	원령인형	489¥	2,323¥	중국
10	1월의 두 얼굴	421 ¥	421 ¥	중국

기타

○ 중국 자본 공세에 따른 국내 제작사 위기론 대두('15.1.20, 연합뉴스 보도)

※ 중국 자본, 국내 제작사 인수 현황

- ① 한-중 자유무역협정(FTA) 체결에 따른 중국 거대자본의 국내 엔터테인먼트기업 인수 활발
- ② 초록빔미디어, 키이스트 등을 비롯해 한국 모바일 게임회사 '네시삼십분', 중국 최대 게임사 텐센트로부터 1,000억 원 이상의 투자를 받고 회사 지분 25%를 넘김
- ③ 텐센트는 2012년 카카오에 720억 원 투자한데 이어 '14년 3월 CJ게임즈에 5,300억 원 출자하면서 '14년 한 해만 한국에 7,000억 원 투자함



④ 지금난에 처하거나 시장 확대를 꾀하는 국내 엔터테인먼트 업계에 단비가 되기도 하지만, 장기적인 관점에서 독이 될 것으로 예상함

해당 국내 기업	중국 인수 기업	비고
초록뱀미디어*	주나인터내셔널	120억 원에 인수 확정
뉴(NEW)**	화책미디어그룹	화책, 2대 주주 확정
키이스트***	소후닷컴	소후닷컴이 지분 100% 소유한 자회사 '폭스 비디오 리미티드'가 키이스트에 150억 원 투자

\* 초록뱀미디어 : 드라마 <올인>, <주몽> 제작사

\*\* 뉴(NEW) : 영화 투자 배급사

\*\*\* 키이스트 : 배우 김수현 소속사

## 2 일본

### 드라마

○ 한국 드라마 방영 현황('14년 12월~'15년 1월)

구분	방송사	프로그램 수	방송국 공식 홈페이지
지상파	TV도쿄	1	<a href="http://www.tv-tokyo.co.jp/">http://www.tv-tokyo.co.jp/</a>
	TOKYO MX1	3	<a href="http://s.mxtv.jp/">http://s.mxtv.jp/</a>
	TOKYO MX2	2	<a href="http://www.mxtv.co.jp/">http://www.mxtv.co.jp/</a>
	TV 가나가와	3	<a href="http://www.tvk-yokohama.com/">http://www.tvk-yokohama.com/</a>
	TV 사이타마	3	<a href="http://teletama.jp/">http://teletama.jp/</a>
	지바 TV	6	<a href="http://chiba-tv.com/">http://chiba-tv.com/</a>
	군마 TV	1	<a href="http://www.gtv.co.jp/">http://www.gtv.co.jp/</a>
	도치기 TV	3	<a href="http://tochigi-tv.jp/">http://tochigi-tv.jp/</a>
BS방송*	NHK BS 프리미엄	2	<a href="http://nhk.or.jp/bs/">http://nhk.or.jp/bs/</a>
	BS닛테레	4	<a href="http://www.nitteleplus.com/">http://www.nitteleplus.com/</a>
	BS TBS	3	<a href="http://www.tbs.co.jp/tbs-ch/">http://www.tbs.co.jp/tbs-ch/</a>
	BS 후지	4	<a href="http://fujitv.co.jp/otn/index.html">http://fujitv.co.jp/otn/index.html</a>
	BS 아사히	5	<a href="http://fujitv.co.jp/otn/index.html">http://fujitv.co.jp/otn/index.html</a>
	BS JAPAN	3	<a href="http://www.bs-j.co.jp/index.html">http://www.bs-j.co.jp/index.html</a>
	WOWOW 프라임	3	<a href="http://www.wowow.co.jp/">http://www.wowow.co.jp/</a>
	BS 12	8	<a href="http://www.bs11.jp/">http://www.bs11.jp/</a>
	BS TwiV	2	<a href="http://www.twellv.co.jp/index.html">http://www.twellv.co.jp/index.html</a>
	Dlife	3	<a href="http://www.dlife.jp/">http://www.dlife.jp/</a>

CS방송**	닛테레 플러스	5	http://nitteleplus.com/
	TBS 채널2	2	http://www.tbs.co.jp/tbs-ch/
	후지TV NEXT	1	http://fujitv.co.jp/otn/index.html
	후지 TV TWO	7	http://fujitv.co.jp/otn/index.html
	테레아사채널1	4	http://www.tv-asahi.co.jp/ch
	테레아사채널2	2	http://www.tv-asahi.co.jp/ch
	엔타메테레	3	http://entermeitele.com/
	채널 은하	5	http://www.tv-asahi.co.jp/ch
	위성 극장	7	http://www.eigeki.com/
	홈드라마 채널	10	http://www.homedrama-ch.com/
	DATV	8	http://drama.datv.jp/
	LaLa TV	4	http://www.lala.tv/index.shtml
	아시아 드라마틱 TV	6	http://www.so-netme.co.jp/adtv/
	KNTV	22	http://www.kntv.co.jp/
	KBS World	16	http://www.kbsworld.ne.jp/
Mnet Japan	8	http://jp.mnet.com/	

\* BS(Broadcasting Satellite) : 방송 위성

\*\* CS(Communication Satellite) : 통신위성

○ 박시후 주연 <청담동 앨리스>, <공주의 남자> 일본 내 인기('15.1.6)

- 일본 NTT 도코모\* 집계, '2014년 한국 드라마' 시청률 부문 랭킹 각각 1위, 7위 기록

작품명	감독/출연	방송사	방영기간	내용
청담동 앨리스	• 연출 : 조수원, 신승우 • 출연 : 박시후, 문근영 등	SBS	'12.12.1~'13.1.27	사랑을 위해 헌신했지만 제대로 된 이별 수순도 밟지 못하고 버려진 두 남녀의 상처와 치유에 관한 이야기를 그린 한중합작 웹 드라마
공주의 남자	• 연출 : 김정민, 박현석 • 출연 : 박시후, 문채원	KBS	'11.7.20~'11.10.6	정치적 숙적이었던 수양대군과 김종서의 두 자녀 이세령과 김승유의 사랑이야기

\* NTT도코모 : 일본 최대 이동통신사. '91년 설립

기타

○ 니케이아시안리뷰\*, YG엔터테인먼트 주요 사업 관련 보도('15.1.14)

※ 니케이아시안리뷰, YG엔터테인먼트 주요 사업 관련 보도(South Korean pop culture taking Asia by storm) 주요내용

- ① YG가 콘텐츠 유통과 생산을 이끌고 있는 중국 미디어 인터넷 서비스 회사인 텐센트와 파트너십을 체결
- ② 경이적인 히트를 친 '강남스타일'로 유명한 싸이, 빅뱅과 2NE1 등이 소속된 YG는 이번 협력을 통해 13억 소비자들이 있는 시장에서 콘텐츠를 판매할 강력한 플랫폼을 얻을 것임

- ③ '14년 10월 22일에 오픈한 플래그십 스토어 문샷은 서울 삼성동에 위치해 있으며, 컬러풀한 립스틱과 아이섀도우를 사기 위해 모여든 젊은이들이 매장을 가득 메움. 의류 브랜드 노나곤의 상품들은 이탈리아 밀라노, 서울, 중국 상하이의 '10꼬르소꼬모' 매장과 서울에 위치한 갤러리아 백화점에 오픈했던 브랜드 팝업스토어에서 완판을 기록함
- ④ YG의 비즈니스 성장은 프랑스 패션 그룹인 LVMH의 이목을 사로잡았으며, LVMH의 사모 펀드가 8,000만 달러를 투자함

\* 니케이아시아리뷰(Nikkei Asian Review) : 일본 주간 경제매거진



대회 사진

- 주일한국문화원, '말해보자 한국어 대회'\* 개최('14.12.16 한국문화원 한마당홀)
  - 총 41팀 65명 응모, 18팀 최종결승전 진출
  - \* 주일한국문화원에서 매년 개최하는 한국어 콘테스트. '03년 시작

○ 한·일 공동 제작 뮤지컬 캐스팅 현황('15.1.21)

배우	작품명	감독/출연	내용
윤학, 케빈, 천지*	온 에어 야간비행**	• 연출 : 성종완 • 출연 : 윤학, 케빈, 천지, 마나카야유 등	한국과 일본에서 인기를 누리던 아이돌 그룹의 리더가 불미스러운 사건으로 자취를 감춘 1년 뒤 일본에서 라디오 DJ를 맡으며 라디오 PD와 함께 사랑을 나누는 로맨틱 뮤지컬

\* 윤학, 케빈, 천지 : 남성 아이돌 그룹 초신성, 유키스, 틴탑의 멤버  
\*\* 한국 (주)MUSICAL ON AIR, 일본 피아 주식회사 공동 제작

### 3 대만

#### 드라마

○ 대만 내 한국 드라마 시청률 순위

순위	작품명	방영 채널	시청률(%)
1	이산	八大戲劇	0.28
2	순금의 땅	八大戲劇	0.27
3	괜찮아 사랑이야	緯來戲劇	0.25
	잘났어 정말	緯來戲劇	0.25
4	엔젤아이스	緯來戲劇	0.23
5	왔다 장보리	緯來戲劇	0.22
6	연애의 발견	衛視中文	0.16

※출처: [http://dorama.info/tw/drama/d\\_rate.php](http://dorama.info/tw/drama/d_rate.php)

**영화**

○ **대만 내 한국 영화 개봉 현황**

작품명	일시	감독/출연	내용
기술자들	'15.1.23	•감독 : 김홍선 •출연 : 김우빈, 김영철 등	동북아 최고 보안 인천세관에 숨겨진 검은 돈 1,500억 원을 제한시간 40분 안에 탈기 위해 모인 '기술자들'의 역대급 비즈니스를 그린 작품

**기타**

○ **가수 신화, 중국판 개그콘서트 <생활대폭소>\* 제작발표회 참석('15.1.17, 상하이 동방위성TV 발표)**

- 한류 그룹 대표로 참석, 프로그램 제작발표회 및 녹화 참여

\* 생활대폭소 : '14년 9월 KBS와 상하이 동방위성TV가 공동 제작 계약을 체결한 중국판 <개그콘서트> 형식의 예능 프로그램

**4 기타**



수상자

○ **(말레이시아) '제9회 한국어 말하기 대회' 개최('14.12.15, 주말레이시아 한국대사관)**

- 본선 10명 참여

※ (주최) 주말레이시아 한국대사관

○ **(미얀마) MRTV4\*-MKCS\*\*, '포 레이디스(For Ladies)\*\*\* 채널 출범('15.1.16)**

- 미얀마 내 최초 한류 전문 채널 개시

- CJ E&M, 미얀마 한류 채널 'For-Ladies'에 51개 <꽃보다 할배>, <댄싱9>, <갯잇뷰티>, <한식 대첩> 등 국내 인기 방송프로그램 판매

\* MRTV-4 : 미얀마 지상파 채널

\*\* MKCS : 국제 콘텐츠 수입·배급사

\*\*\* 포 레이디스(For Ladies) : 한국 예능 프로그램 및 드라마 방영채널('15.1.6 방영 시작)

○ **(우즈베키스탄) 한국 드라마 재방영 현황**

드라마 제목	방송사	방송기간	출연배우	내용
겨울연가	Yoshlar*	'14.11월~'15.1월	배용준, 최지우	KBS 종영, '02년 방송
호텔리어	Kino Teatr	'14.12월~현재	배용준, 송윤아	MBC 종영, '01년 방송

\* Yoshlar : '97년 개국, 우즈베키스탄 국영방송 2번 채널

### Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

#### 1 미국

##### K-Pop

○ 퓨즈TV, '걸그룹 파워: 43 걸그룹에 대한 예찬' 내 2NE1 관련 보도('15.1.27)

※ 퓨즈TV, '걸그룹 파워:43 걸그룹에 대한 예찬(Girl group power: and ode to 43 rocking female acts)' 내 2NE1 관련 보도

- ① 2NE1은 한국의 가장 강렬하고 멋진 걸그룹이며, 그들의 음악은 팝, 힙합, EDM 등이 융합돼 있음
- ② 2014년 2NE1의 'CRUSH' 앨범은 빌보드 200에서 61위를 기록, 지금까지 높은 차트에 오름
- ③ 2NE1은 미국에서 투어를 한 첫 번째 걸그룹임

##### 영화

○ 미국 박스오피스 순위

- 영화 <국제시장>, 26위 기록

'15.1월 2주차(금, 토, 일) 기준

순위	제목	주간 매출액(백만 달러)	누적 매출액(백만 달러)	스크린 수	제작국가
1	테이큰 3	39.2	39.2	3,594	프랑스
2	셀마	11.3	13.5	2,179	영국, 미국
3	숲속으로	9.5	105	2,833	미국
4	호빗 : 다섯 군대의 전투	9.3	236.4	3,402	뉴질랜드
5	언브로큰	8.1	101.4	3,301	미국
26	국제시장	0.3	0.4	38	한국

##### 기타



○ 코리아부\*, '2014 인터내셔널 한류 어워드' 진행('14.12.14~'15.1.14)

\* 코리아부(Korea Boo) : 북미 최대 한류 웹진

※ '2014 인터내셔널 한류 어워드' 주요 내용

- 조사 기간 : '14.12.14~'15.1.14
- 조사 방법 : 네티즌 온라인 투표(<http://awards.koreaboo.com/category/index>)
- 조사 부문 : 총 34개 부문(올해의 아티스트, 올해의 노래, 올해의 콜라보 트랙 등)
- 조사 결과

수상 부문	수상자
올해의 아티스트	에일리, 에이핑크, 비스트, 엑소, 인피니트, 아이유, 시스타, 슈퍼주니어, 태양, 빅스
올해의 노래	컴백훅(2NE1), 만지지마(에일리), 200%(악동뮤지션), 미스터츄(에이핑크), 굿럭(비스트), 해피앤딩(에픽하이), OVERDOSE(엑소), 굿보이(GD&태양), SOMETHING(걸스데이), 미스터미스터(소녀시대), BACK(인피니트), SO GOOD(박재범), TOUCH MY BODY(시스타), SOME(소유&정기고), 마마시타(슈퍼주니어), HOLLER(태티서), 눈,코,입(태양), SOMETHING(동방신기), ERROR(빅스), 공허해(위너)

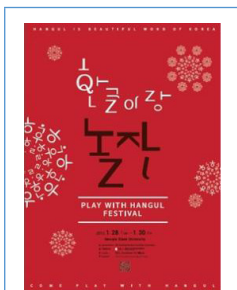
○ 뉴욕타임스\*, '2015년 가봐야 할 세계 명소 52선'서 서울 33위 선정('15.1.9)

- 동대문디자인플라자, 국립현대미술관 언급

※ 뉴욕타임스 '2015년 가봐야 할 세계 명소 52선(52 Places to Go in 2015)' 관련 보도 주요 내용

- ① DDP(동대문디자인플라자)는 “은빛 우주선 같은 자태”를 갖췄으며, 근처의 넓은 쇼핑가를 초현대적 공간으로 변신시킴
- ② 국립현대미술관 서울관은 뉴욕의 현대미술관(MoMA) 같은 곳이며, 이를 예술 애호가들을 위한 코스로 소개
- ③ 국립한글박물관 방문도 함께 권유하면서, 한국의 고유 문자인 한글에 대해 “감탄이 나올 만큼(much-admired) 엄청나게 합리적인(ultra-rational) 고유의 알파벳”이라고 설명

\* 뉴욕타임스(NYT) : 미국의 대표 일간지. 1851년 창간



행사 사진

○ '한글이랑 놀자' 축제 개최('15.1.28~30, 조지아주 애틀랜타)

- 전북대 8개 학과 40명 학생 기획 및 구성
- 한국 전통 음악 공연, 캘리그라피 존, 코리아 존, 포토존, 한국 독립 영화 상영 등 진행

## 2 캐나다

### K-Pop



현장 사진

- ‘K-pop Cover Dance Contest’ 개최(‘14.12.27, 오타와)
  - 약 100명 참석
  - ※ (주최) 오타와 한류팀 (후원) 한국문화산업교류재단

### 기타

- 주캐나다 한국대사관, 북극 원주민 학교 방문 프로그램 실시(‘15.1.13, 오타와 북극 원주민학교 Nuavut Sivukniksavut)
  - 한국 경제 · 사회 · 문화 · 역사 소개, 사물놀이 공연, 태권도 시범, 동영상 상영
  - ※ (주최) 주캐나다 한국대사관

## 3 기타



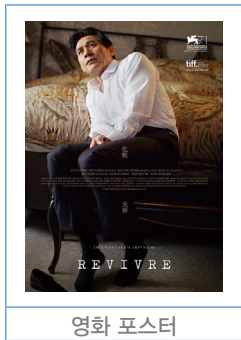
영화제 포스터

- (브라질) ‘제5회 한국영화제’\* 개최(‘14.12.11~21, 브라질 영화문화원)
  - 한국 영화 8편\*\* 상영
    - \* 제5회 한국영화제(5 Mostra de Cinema E Fotografia Interativa Coreana) : 브라질 상파울루 내 한국 영화를 소개하기 위한 영화제. ‘14년 5회째
    - \*\* <은밀하게 위대하게>, <페이스메이커>, <뜨거운 안녕>, <동창생>, <노브레싱>, <조선 미녀 삼총사>, <숨바꼭질>, <건축학 개론>
  - ※ (주최) 주상파울루 한국문화원, 브라질영화문화원

## IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

### 1 독일

#### 영화



- 영화 <화장>, 제 65회 베를린 국제영화제\* 비평가 주간 초청(15.1.19 영화진흥위원회)
- \* 베를린 국제영화제(Berlin International Film Festival) : '51년 독일의 통일을 기원하는 의미에서 시작된 영화제, 약 10일 동안 400여 편의 장·단편 영화 상영

#### 기타

- '리마커블 어워즈 2014'\* 개최(14.1.19, 한국문화산업교류재단 독일 통신원)
- 현지 팬 대상 온라인 투표 진행, 총 6,500명 참가(14년 12월 1~2째 주)

부문	수상자	부문	수상자
베스트 솔로	태양, 에일리	베스트 뮤직비디오	Born Hater(에픽하이)
베스트 그룹	B.A.P, 걸스데이	베스트 미니앨범	Good Luck(비스트)
베스트 댄스	상남자(BTS), Something(걸스데이)	베스트 앨범	First Sensibility(B.A.P)
베스트 신인	GOT7	올해의 노래	1004(B.A.P)
베스트 인디	넬	올해의 앨범	People(김진호)
베스트 힙합	에픽하이	올해의 아티스트	Block B
베스트 드라마	별에서 온 그대	베스트 팬클럽	Beast Germany
베스트 OST	괜찮아 사랑이야(다비치)		

\* Remarkable Awards : 독일 내 한국 엔터테인먼트 시상식. '독일 아시안 뮤직 차트' 결과를 바탕으로 심사단이 선정한 후보작을 네티즌 투표에 의해 결정. '14년 5회째



## 2 스위스

### 영화

○ '제25회 블랙무비영화제'\* , 한국 영화 8편 초청('15.1.16~1.25, 제네바)

장르	작품명	감독/출연	내용
애니메이션	에드워드	• 감독 : 변수영	하수구 밑에서 지상에서 떨어지는 물건들을 모아 생활하던 주인공에게 한 남자 아이가 하수구 밑으로 떨어지며 벌어지는 이야기를 그림
	아코 온 더 로드	• 감독 : 김소연	사뿐히 날아드는 나비를 보고 호기심에 쫓아가 보는 아기코끼리가 엄마에게서 멀어지게 된 후, 엄마를 찾아 집으로 돌아가는 과정을 그림
스릴러, 액션	끝까지 간다	• 감독 : 김성훈 • 출연 : 이선균, 조진웅 등	어머니의 장례식에 급하게 가려던 주인공은 뜻하지 않던 사고를 내고 이를 모면하기 위한 어머니의 관 속에 시체를 숨기며 벌어지는 이야기
미스터리	소셜포비아	• 감독 : 홍석재 • 출연 : 변요한, 이주승 등	인터넷 상의 또 다른 인격에 관한 문제 제기를 한 여자의 죽음을 그림
드라마	들꽃	• 감독 : 박석영 • 출연 : 조수향, 정하담 등	가출 청소년들의 삶을 기존의 시각과는 다른 지점에서 바라본 영화
	10분	• 감독 : 이용승 • 출연 : 백종환, 김중구 등	불확실한 인생에서 안정적인 꿈은 무엇인가를 주제로 직장, 회사, 친구들의 모습을 그림
	자유의 언덕	• 감독 : 홍상수 • 출연 : 카세 료, 문소리 등	몸이 아파 잠시 요양을 한 뒤 복귀한 어학원 여강사가 2년 전 청혼을 했던 일본인 강사가 보낸 편지를 뒤늦게 발견하며 벌어지는 이야기
	산다	• 감독 : 박정범 • 출연 : 박정범, 이승연 등	가족과 함께 소박한 꿈을 품고 살아가는 노동자 정철이 고통 속에서도 삶의 의지를 잃지 않고 희망을 찾아가는 과정을 그림

\* 블랙무비영화제(Black Movie International Independant Film Festival Geneva) : 아시아와 라틴 아메리카의 신진 영화인들에 주목한 영화제. '89년 시작

○ 영화 <메이드 인 차이나>, '제44회 로테르담국제영화제'\* 공식 초청('15.1.22 영화진흥위원회)

부문	작품명	감독/출연	내용
Signals: Everyday propaganda	메이드 인 차이나	• 감독 : 김기덕 • 출연 : 박기웅, 한채아	인간사에 대한 성찰을 중국산 장어라는 독특한 소재로 풀어낸 영화

\* 로테르담국제영화제(International Film Festival Rotterdam) : 네덜란드 조이트홀란트주 로테르담에서 매년 열리는 국제영화제. '72년 시작

### 3 러시아

#### 기타



발간식 현장

- 서적 <미지의 한국> 발간식 개최('14.12.12, 모스크바 돔끄니기 문학카페)
  - 관련 기관장 및 러시아 시민 약 100여 명 참석
  - 한국 관광 서적 최초 일반 서점 판매용 출간
    - ※ (후원) 한국관광공사 (편찬) 러시아 가이드-벨리클로르드 출판사

- 러시아 내 한국 화장품 이용 활발('15.1.23, 한국문화산업교류재단 러시아 통신원)

#### ※ 러시아 내 한국 화장품 이용 활발

- ① 화장품 전문 그룹 'intercharm'이 '13년도에 조사한 보고서에 따르면 생활화장품의 경우 30%가 자국산과 구소련 국가 수입 제품이며 고급 화장품의 경우 전량 수입품임
- ② 프랑스 제품이 24.4%로 가장 많으며 독일이 11%, 폴란드가 6.9%, 이탈리아가 6.8%를 차지하는 가운데 한국 화장품에 대한 관심이 높아지고 있음
- ③ 러시아에 진출한 한국 화장품 브랜드는 '미샤', '페이스샵', '토니모리', '퓨어덤', '홀리카 홀리카' 등이 대표적임. '미샤'는 러시아인들의 즐겨 쓰는 남성 이름으로 '에이블씨엔씨' 서영필 대표가 구소련 리트비아 출신인 세계적인 켈리스트 미샤 마이스키의 이름에서 따온 것으로 잘 알려짐
- ④ 러시아 패션잡지 <얼루어> 루 사이트 설문조사 결과, 인터넷 독자들 중 37%가 한국 화장품을 사용한다는 결과가 나옴

<p>러시아 내 미샤 매장</p>	<p>allure 잡지에 소개된 한국 화장품</p>

4 기타

○ (프랑스) 르몽드\*, 영화 <님아, 그 강을 건너지 마오> 관련 보도('15.1.15, 한국문화산업교류재단 프랑스 통신원)

※ '한국 영화 박스 오피스에서 큰 반향을 끌고 있는 노부부(Deux vieux amants affolent le box-office sud-coréen)' 보도 주요 내용

- (감독) : 진모영 / (출연) : 조병만, 강계열

- (내용) : 한 노부부의 실화를 바탕으로 한 다큐멘터리

- ① <님아, 그 강을 건너지 마오>는 한국 DMZ 국제영화제에서 관객상 수상. 진모영 감독은 노부부와 15개월을 함께 지내며 이들의 모든 삶을 촬영하여 코멘트 없는 다큐멘터리를 완성함
- ② 농부와 소의 이야기를 다룬 다큐멘터리 영화 <위낭소리>의 성공과 흡사하며, '14년 12월 중순 1백만 관객을 돌파한 것으로 알려짐('15년 1월 현재 약 4백만 관객 집계, 역대 다큐멘터리 영화 최고 흥행 기록)



해당 보도 자료

\* 르몽드(Le Monde): '44년 창간된 파리 대표 일간지. 발행 부수 51만 부

## V. 권역별 한류 동향 - 기타

### 1 기타



- (호주) 국립현대무용단, 대표 레퍼토리 <불쌍>\* 공연('14.12.15, 국립현대무용단 발표)
  - 호주 시드니 콩코스 극장 내 씨어터홀 무대 공연('15.1.30~31)
  - 호주 G20 정상회의 개최 기념 일환
    - \* 불쌍 : 종교적 상징 '불상'을 소리 나는 대로 표기한 이름. (예술감독) 안애순. '09년 LG아트센터 초연, '13년 인도네시아 자카르타 '아트 서밋 인도네시아' 초청공연

- (뉴질랜드) 뉴질랜드 내 한류 콘텐츠 불법 이용 문제 제기('15.1.25, 한겨레 보도)
  - 중국계 TV패드\* 업자들에 따른 한류 콘텐츠 불법 서비스 활발

#### ※ 뉴질랜드 내 한류 콘텐츠 불법 이용 문제 관련 보도 주요 내용

- ① 뉴질랜드는 뉴스를 제외한 거의 모든 방송 콘텐츠를 외국에서 구입하는 상황으로 한류 콘텐츠의 사업성이 큰 곳임
- ② 뉴질랜드 시청자는 한류 콘텐츠를 무료로 봐도 현지 저작권법이 부실해 처벌이 어려움
- ③ 한-뉴질랜드 자유무역협정(FTA) 협정문의 지재권 조항은 원칙적으로 저작권 보호를 확인했으며, 침해 구제 방법으로 '양 당사국의 법령'에 따라 절차를 밟도록 한다는 수준임
- ④ 뉴질랜드 현행법은 '방송 파일 내려받기' 같은 옛날 방식이나 규제할 뿐 최근 유행하는 셋톱박스 방식은 규제하지 못함
- ⑤ 중국에서 시작된 TV패드 이용에 따른 한류 콘텐츠 불법 유통이 호주, 미국, 뉴질랜드 등지로 확대되면서 콘텐츠 불법유통 가능성이 확대되고 있음

\* TV패드 : 중국에서 제조한 일종의 인터넷TV 셋톱박스. 가격 약 300달러(한화 약 30만 원)

## [부록 1] 해외 한류 공연 현황

(‘15.1.10~1.24)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
B1A4 (콘서트)	‘15.1.10	말레이시아 (쿠알라룸푸르, KL Live)	MYR 15,000~20,000 (한화 4만 4천 원~5만 9천 원)	• 약 1천 명 참석
태양 (콘서트)	‘15.1.10	홍콩 (홍콩, Asia World Expo)	HKD 780~1,480 (한화 약 10만 9천 원~20만 6천 원)	• 약 1만 4천 석 규모
위너 (콘서트)	‘15.1.10	중국 (베이징, Beijing Worker’s Gymnasium)	CNY 580~980 (한화 약 10만 원~약 16만 8천 원)	• 약 1만 3천 명 참석
	‘15.1.17	중국 (상하이, Shanghai Grand Stage)		• 약 8천 석 규모
	‘15.1.24	중국 (심천, Baoan Gymnasium)		• 약 4만 석 규모
블락비 (콘서트)	‘15.1.16 ~1.17	일본 (도쿄, Zepp DiverCity Tokyo)	JPY 8,500 (한화 약 7만 8천원)	• 약 5천 석 규모
FT 아일랜드	‘15.1.16	프랑스 (파리, LA CIGALE)	EUR 44~121 (한화 약 5만 5천 원~15만 2천 원)	• 약 1천 석 규모
	‘15.1.19	브라질 (상파울루, HSBC Hall)	BRL 300~600 (한화 약 12만 4천 원~24만 9천 원)	• 약 1만 8천 석 규모
	‘15.1.21	브라질 (리우데자네이루, La Cigale)		• 약 1백 석 규모
	‘15.1.23	칠레 (산티아고, Teatro Caupolican)	CLP 30,000~90,000 (한화 약 5만 천 원~15만 5천 원)	• 약 4천5백 석 규모
	‘15.1.25	멕시코 (멕시코시티, Pepsi Center)	MXN 800~2,000 (한화 약 5만 9천 원~14만 8천 원)	• 약 1만 석 규모
빅스 (콘서트)	‘15.1.17	홍콩 (구룡, Kowloonbay International Trade&Exhibitioncentre)	HKD 480~1,180 (한화 약 6만 7천 원~16만 5천 원)	• 약 1천 명 참석
케이머치 (쇼케이스)	‘15.1.17	말레이시아 (말라카, Mahkota Parade Melaka)	RM 50 (약 1만 5천 원)	• 약 1천 석 규모
	‘15.1.18	말레이시아 (쿠알라룸푸르, Quill City Mall Kuala Lumpur)		• 약 1천7백 석 규모
김우빈 (팬미팅)	‘15.1.17	중국 (심천, Shenzhen Bay Sport Center Gymnasium)	CNY 380~1,280 (한화 약 6만 6천 원~22만 3천 원)	• 약 1천5백 명 참석

김재중 (콘서트)	'15.1.21 ~1.22	일본 (요코하마, Yokohama Arena)	JPY 10,000 (한화 약 9만 원)	• 약 1만 7천 석 규모
주원 (콘서트)	'15.1.24	일본 (도쿄, Club eX)	JPY 10,800 (한화 약 9만 9천 원)	• 총 2회 공연
	'15.1.25	일본 (교토, TOYOSU PIT)		• 약 3천 명 참석
동방신기 (콘서트)	'15.1.24	중국 (상하이, Mercedes-Benz Arena, Shanghai)	CLP 780~1,280 (한화 약 13만 4천 원~22만 7천 원)	• 약 1만 명 참석
하지원 (팬미팅)	'15.1.24	일본 (도쿄, Nagano Sun Plaza Hall)	-	• 약 2천2백 명 참석

## [부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(‘14.10.29~‘15.1.29)

### 엔터테인먼트 업계 (11개사)

#### 초록뱀



#### IHQ



#### 키이스트



CJ E&M



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브





### FNC엔터테인먼트



### NEW엔터테인먼트



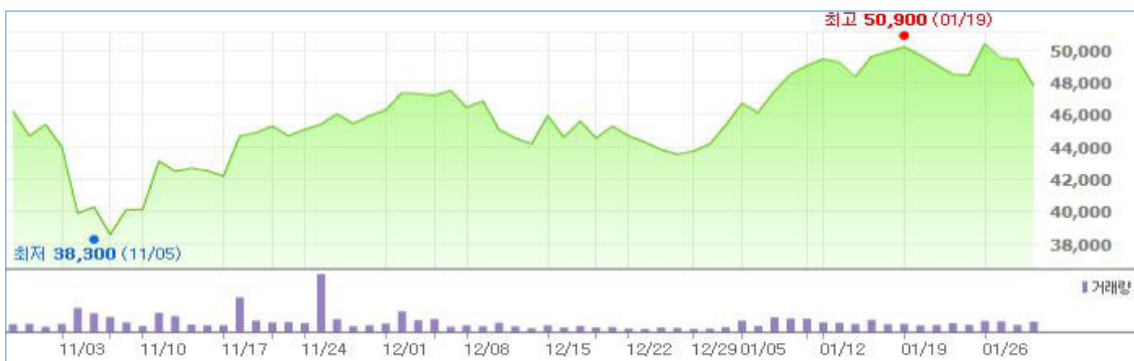
### JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



\* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)